



УДК 371.4
ББК 74.200

АНКЕТИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

И.А. Мурзинова

Определяется роль анкетирования как метода воспитательного воздействия на студентов высшей школы, способствующего созданию положительной установки на процесс обучения в вузе.

Ключевые слова: анкетирование студентов, учебно-воспитательная работа в вузе, методы воспитательного воздействия.

Особенностью современного подхода к внеучебной работе с обучающимися в вузе является системное видение процесса воспитания студентов и выделение целостного комплекса необходимых факторов, обеспечивающих эффективность этой работы. Субъектом учебно-воспитательной работы в вузе является студенческая молодежь. Данная макрогруппа общества – это социально-дифференцированная группа, стремящаяся к гомогенизации, социальной однородности на основе единства социальных функций, социального положения, а также относительно равных жизненных условий. С педагогических позиций гомогенности студенчества способствует единство процесса обучения, воспитания и развития [1, с. 12].

Практическая цель воспитания студента вуза сводится к формированию жизнеспособной личности, которая может адекватно реагировать на изменяющиеся условия, принимать оптимальные решения, обладает активностью и целеустремленностью и, как следствие, повышенной конкурентоспособностью.

Успешному достижению этой цели в воспитательной среде вуза может способствовать поведенческий подход, суть которого состоит в признании главенствующей роли

мотивации при формировании ценностных установок личности. Таким образом, целью поведенческого подхода в воспитании является оказание помощи студенту в осознании его интеллектуального и творческого потенциала, формирование стимулов развития личности.

Основные методы воспитывающего воздействия на личность студента сводятся к принуждению (директивные указания, распоряжения, приказы), убеждению (моральное стимулирование качественного выполнения работы для достижения высоких результатов в учебе и жизни) и побуждению (поощрение, стимулирование, повышение социальной значимости и т. д.).

Среди методов опосредованного воспитательного воздействия можно выделить анкетирование. Являясь одним из наиболее распространенных исследовательских методов в психологии и педагогике, который позволяет быстро получать массовый материал и дает исследователю возможность проследить ряд общих изменений в зависимости от характера учебно-воспитательного процесса, анкетирование имеет и сопутствующую функцию: оно одновременно может являться методом воспитательного воздействия.

Таким образом, немалое значение при организации и проведении анкетирования имеет его тематическая направленность. Целью данного мероприятия как метода воспитательной работы является не только и не столько

получение информации, сколько воспитывающее воздействие на респондентов (студентов), которое стимулирует интерес к той или иной деятельности, формирует чувство сопричастности, потребность в познании, самоанализе. Например, анкетирование, проведенное в конце апреля 2009 г. преподавателями кафедры английского языка ВолГУ (заведующая кафедрой – Е.А. Елтанская), помимо выявления настроений студентов в отношении изучения английского языка, имело целью привлечение внимания студентов к проблеме пониженной заинтересованности части студентов в освоении английского языка в стенах вуза, создание положительной установки на изучение английского языка.

Рассмотрим полученные результаты.

В анкетировании приняло участие 493 студента следующих факультетов: факультета управления и региональной экономики (177 человек), факультета физики и телекоммуникаций (54 человека), факультета математики и информационных технологий (55 человек), факультета мировой экономики и финансов (156 человек), юридического факультета (51 человек).

Анкетирование показало, что 24 % всех опрошенных студентов с увлечением изучают английский язык в своей профессиональной сфере (в анкете они указали, что изучать английский язык им «очень интересно»), при этом 27 % с восхищением относятся к людям, хорошо владеющим английским языком. Любопытно, что из 24 % наиболее заинтересованных в дисциплине студентов лидируют студенты-физики и математики (35 % всех студентов-физиков и 36 % всех опрошенных студентов-математиков проявляют повышенный интерес к изучению английского языка), за ними следуют студенты-юристы (33 %), студенты факультетов мировой экономики и финансов (27 %) и управления и региональной экономики (13 %).

К сожалению, у 14 % всех студентов, принявших участие в анкетировании, занятия английским языком не вызывают энтузиазма, первое место по отрицательному отношению к дисциплине занимают студенты факультета управления и региональной экономики (22 % опрошенных нами студентов этого факультета признались в «нелюбви» к английскому язы-

ку), а вот на факультете мировой экономики и финансов таких студентов (в процентном отношении) наименьшее количество (4 %).

Большинство опрошенных (62 %) проявляют к изучению английского языка сдержанный интерес. Отрадно, что важность знания английского языка для своей будущей практической деятельности признают 93 % студентов названных выше факультетов, участвовавших в анкетировании: они выбрали бы английский язык в качестве обязательной для изучения дисциплины, если бы им была предоставлена возможность самим решать, какие предметы изучать в вузе. 68 % признают, что владение английским языком является одним из условий профессионального успеха. При этом 60 % респондентов собираются активно применять эти знания в своей будущей профессиональной деятельности, считая, что им придется регулярно извлекать нужную информацию из текстов на английском языке, составлять и переводить деловые письма и т. п., еще 25 % надеются, что им придется прибегать к подобной деятельности всего раз в месяц, а 15 % опрошенных студентов предполагают, что, став специалистами в своей профессиональной сфере, они смогут обойтись исключительно знаниями родного языка.

Статья, освещающая результаты проведенного анкетирования, была опубликована в общеуниверситетской газете «Форум». В ней, кроме количественных показателей, приводились аргументы в пользу активного изучения английского языка студентами, данные о вакансиях на российском рынке труда, требующих от кандидатов «знания английского языка на уровне свободного чтения технической литературы», «знание письменного английского», «знание устного и письменного английского языка на хорошем рабочем уровне». То есть анкетирование, вместе с его последующим анализом, в данном примере являлось не самоцелью, а методом воспитательного воздействия, оказывающим опосредованное влияние на личность через стимул – вопросы анкеты, составленные с целью активизации рефлексии субъекта. Разумеется, анкетирование не может быть признано мощным фактором стимулирования личности к активной деятельности, так как возможности этого метода ограничены жесткими рамками вопросов анке-

ты с множественным выбором, в то же время нельзя отрицать, что данное мероприятие может стимулировать рефлексию, то есть в какой-то мере способствовать достижению практической цели воспитания студента вуза. Последующий открытый анализ анкет в средствах печати может стимулировать активность студенческой молодежи, направленную на повышение собственного образовательного уровня.

Таким образом, анкетирование может являться одним из механизмов воздействия на студента как на субъекта образовательного процесса, активизирующим деятельность студента по самовоспитанию, саморазвитию и самосовершенствованию. Анке-

тирование как метод воспитательного воздействия может способствовать мотивации субъекта к выполнению той или иной деятельности, формированию качеств социально-активной личности в рамках системного подхода к организации внеучебной работы с обучающимися в вузе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Денисенко, Ю. В. Духовно-нравственное воспитание студенческой молодежи средствами народного музыкального творчества в сфере досуга : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Ю. В. Денисенко. – Электрон. текстовые дан. – Барнаул, 2009. – Режим доступа: <http://www.altgaki.org/files/Denisenko.pdf>. – Дата обращения: 03.02.2010.

INTERVIEWING STUDENTS AS A METHOD OF UP-BRINGING OPTIMIZATION IN EDUCATIONAL PROCESS

I.A. Murzinova

In the present article a survey is looked upon not only as a research method but as a method of educational stimulation that helps educators to create and stimulate students' interest in their studies.

Key words: *interviewing students, up-bringing work in a higher educational institution, methods of up-bringing influence.*