



УДК 334.01  
ББК 65.012.13

## ПРЕДПРИЯТИЕ И ФИРМА: ВЫХОД ИЗ ЗАБЛУЖДЕНИЙ В РУСЛЕ ЭВОЛЮЦИОННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

*О.В. Иншаков*

Статья посвящена актуальной проблеме осмысления тождества и различия предприятия и фирмы в системе методологических координат эволюционного подхода. Предприятие характеризует содержание деятельности экономического субъекта в конкретных продуктивных и процессных аспектах. Фирма – это транзакционная форма предприятия в условиях общественного разделения и кооперации труда, или система его внешних и внутренних отношений, посредством которой оно функционирует в рыночной среде. Автор приходит к выводу, что стратегию следует рассматривать в аспекте и масштабе предприятия и фирмы как содержания и формы экономического организма. Их взаимодействием определяются системность и характер стратегии. Стратегии предприятия и фирмы могут противостоять друг другу, быть асимметричными и асинхронными, поэтому важная задача стратегического планирования и управления предприятием и фирмой – снимать это противоречие.

**Ключевые слова:** *экономическая теория, предприятие, фирма, эволюционная экономика, экономический субъект.*

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Клейнер, Г. Б. Эволюция институциональных систем / Г. Б. Клейнер. – М. : Наука, 2004.
2. Коуз, Р. Г. Природа фирмы / Р. Г. Коуз // Теория фирмы / под ред. В. М. Гальперина. – СПб. : Экон. шк., 1995.
3. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : в 2 т. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М. : Республика, 1992. – Т. 2.
4. Портер, М. Конкуренция между местами размещения бизнеса: глобальная стратегия как способ обеспечения конкурентного преимущества / М. Портер // Курс МВА по стратегическому менеджменту : пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004.
5. Уинтер, С. Конкуренция и отбор / С. Уинтер // Экономическая теория / под ред. М. Милгейта, П. Ньюмена : пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2004.
6. Фуруботн, Э. Г. Институты и экономическая теория: Достижения новой институциональной экономической теории : пер. с англ. / Э. Г. Фуруботн, Р. Рихтер. – СПб. : Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2005.

7. Харвей, Дж. Современная экономическая теория : пер. с англ. / Дж. Харвей. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

8. McEachern, W. A. Economics : a Contemporary Introduction / W. A. McEachern. – South-Western College Publishing (USA), 1997.

## **ENTERPRISE AND FIRM: A WAY OUT OF DELUSIONS IN THE LIGHT OF EVOLUTIONARY ECONOMIC THEORY**

*O.V. Inshakov*

The article focuses on a topical problem of identity and difference conception of an enterprise and a firm in methodological coordinates of the evolutionary approach. An enterprise is characterized by an activity content of an economic entity in specific productive and process aspects. A firm is defined as a transaction form of enterprise in the context of labour social division and cooperation, or a system of its external and internal relations through which it functions in the market environment. The author concludes that a strategy should be examined in terms and scale of enterprise and firm as an economic entity form and content. Their interactions determine the strategy system and its character. Enterprise and firm strategies can be opposing, asymmetrical or asynchronous, so the important task of strategic planning, enterprise and firm management is to resolve this contradiction.

**Key words:** *economic theory, enterprise, firm, evolutionary economics, economic entity.*



УДК 330.117  
ББК 65.011.15

## ДЕТЕРМИНАЦИЯ ПОНЯТИЯ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТА

*А.В. Дьяченко, М.А. Дьяченко*

В статье понятие компетенции представлено как вербальная функция от системных характеристик предмета компетентностных отношений. В результате проведенного системного анализа содержательных описаний компетенций как аспектов их проявления получены основные системные характеристики понятия компетенции. Выявленные описания характеристик позволили провести разработку селективного понятия компетенции специалиста. Авторы приходят к выводу о необходимости обеспечения направленности образования на формирование целостных систем компетенций, обеспечивающих устойчивую профессиональную деятельность в современных социально-экономических условиях.

**Ключевые слова:** *компетенция специалиста, компетенции, профессиональная деятельность, профессиональное образование.*

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дохин, А. Компетенция и компетентность: сколько их у российского школьника / А. Дохин // Народное образование. – 2004. – № 4. – С. 136–137.
2. Дьяченко, А. В. Методика синтеза понятия «институт» на основе системы детерминантов / А. В. Дьяченко // Homo institutus – Человек институциональный : [монография] / под ред. д-ра экон. наук О. В. Иншакова. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2005. – С. 313–331.
3. Зеер, Э. Компетентностный подход к модернизации профессионального образования / Э. Зеер, Э. Сыманюк // Высшее образование в России. – 2005. – № 4. – С. 23–30.
4. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – М. : Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1960. – 900 с.
5. Садовский, В. Н. Основания общей теории систем / В. Н. Садовский. – М. : Наука, 1978. – 278 с.
6. Селевко, Г. Компетентность и их классификация / Г. Селевко // Народное образование. – 2004. – № 4. – С. 138–139.

### CONCEPT DETERMINATION OF SPECIALIST COMPETENCE

*A.V. Diyachenko, M.A. Diyachenko*

In the article the competence concept is represented as a verbal function of system characteristics of the competence relations subject. The system analysis of substantial competences descriptions as their manifestation aspects shows the main system characteristics of the concept of competence. The revealed characteristics descriptions allowed elaborating of the selective concept of specialist competence. The authors conclude that it is necessary to ensure an education orientation to form consistent systems of competences providing constant professional activity in modern social and economic conditions.

**Key words:** *specialist competence, competences, professional activity, professional education.*



УДК 330.11(470+571)  
ББК 65.209.1

## ТЕНЕВЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ: ОБЛАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ДИНАМИКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

*В.В. Глушков*

В статье предпринята попытка классифицировать проявления теневой экономики, очертить области ее формирования, оценить масштабы распространения теневых процессов и их деструктивное влияние на условия накопления в реальном секторе, на устойчивость социально-экономического развития. Автором сделан вывод о неоднозначности влияния неформального сектора на развитие российской экономики, определяющей необходимость осуществления эффективной экономической политики в отношении теневого сектора только исходя из баланса между экономическими и административными мерами.

*Ключевые слова:* теневая экономика, экономическая преступность, скрытая занятость, теневой рынок труда, скрытая оплата труда.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барсукова, С. «Теневая» экономика и «теневая» политика: взаимные интересы / С. Барсукова, В. Звягинцев // Свободная мысль. – 2006. – № 7/8. – С. 141–154.
2. Бекмурзин, М. С. Новые экономические преступления – новая уголовная политика / М. С. Бекмурзин // Закон и право. – 2001. – № 10. – С. 8–13.
3. Капелюшников, Р. «Где начало того конца?..»: (к вопросу об окончании переходного периода в России) / Р. Капелюшников // Вопросы экономики. – 2001. – № 1. – С. 138–156.
4. Неформальный сектор в российской экономике: формы существования, роль и масштабы / под ред. Т. Г. Долгопятовой. – М. : ИСАРП, 1998. – 208 с.
5. Полищук, Л. Бизнесмены и филантропы / Л. Полищук // Pro et Contra. – 2006. – № 1. – С. 59–73.
6. Российский статистический ежегодник, 2003 : стат. сб. – М. : Госкомстат России, 2003. – 705 с.
7. Российский статистический ежегодник, 2007 : стат. сб. – М. : Росстат, 2007. – 826 с.
8. Социально-экономическое положение России. Январь 2007 г. – М. : Федер. служба гос. статистики, 2007. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

## SHADOW PROCESSES IN ECONOMICS: SPHERES OF FORMATION AND DYNAMICS OF WIDENING

*V.V. Glushkov*

The author tries to classify the shadow economy manifestations, to determine a sphere of its formation, to estimate a scale of shadow processes widening and their destructive influence on capital accumulation conditions in real sector and sustainable social and economic development. The author comes to a conclusion that there is an ambiguous influence of informal sector on Russian economic development. This ambiguity determines the necessity of effective economic policy in the shadow sector only on the assumption of a balance between economic and administrative measures.

*Key words:* shadow economy, economic crime, invisible employment, grey labour market, undeclared labour remuneration.



УДК 330.101.542

ББК 65.012.13

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ФАКТОРНОГО ПОДХОДА

*В.О. Мосейко, С.А. Князев*

Статья посвящена актуальной проблеме определения инновационного потенциала предприятия. Авторами проведен анализ существующих подходов к исследованию инновационного потенциала предприятий, отнесенных ими к двум взаимодополняющим типам: результативному и структурному. Более универсальный и фундаментальный методологический подход в исследовании инновационного потенциала предприятий может быть основан на использовании многофакторной модели производства, в которой продукт системы рассматривается как функция базовых факторов производства. Авторы предлагают использовать указанный подход для уточнения структуры и показателей результативности использования инновационного потенциала.

*Ключевые слова:* инновационный потенциал предприятия, факторный подход, управление инновационной деятельностью, экономические системы, производственная система, условия производства.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иншаков, О. В. Экономическая генетика как основа эволюционной экономики / О. В. Иншаков // Вестник ВолГУ. Сер. 3, Экономика. Экология. – Вып. 10. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2006. – С. 6–16.
2. Косолапов, О. В. Инновационный потенциал в оценке конкурентоспособностей предприятий / О. В. Косолапов, О. А. Гиренко-Коцуба. – Режим доступа: <http://www.uran.ru/reports>.
3. Кравченко, С. И. Исследование сущности инновационного потенциала / С. И. Кравченко, И. С. Кладченко // Научные труды Донецкого национального технического университета. Сер. экономическая. – Вып. 68. – Донецк : ДонНТУ, 2003. – С. 88–96.
4. Методы измерения инновационного потенциала малых и средних предприятий : отчет консалтинговой фирмы «Эккона». – Режим доступа: <http://lib.rcsme.ru/download/default.asp?path=docs/4/4626/10861.pdf&id=4626&arc=1&parts=1>.
5. Митякова, О. И. Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия / О. И. Митякова // Финансы и кредит. – 2004. – № 13. – С. 69–74.
6. Николаев, А. Инновационное развитие и инновационная культура / А. Николаев // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 5. – С. 57–63.

7. Решетников, А. В. Управление реализацией инновационного потенциала в промышленности : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. В. Решетников. – Волгоград, 2005. – 24 с.

## **INNOVATION POTENTIAL ASSESSMENT OF AN ENTERPRISE ON THE BASIS OF FACTOR APPROACH**

*V.O. Moseyko, S.A. Knyazev*

The article focuses on a topical problem of innovation potential assessment of an enterprise. The authors analyse current approaches to examine innovation potential of the enterprises divided into two complementary classes: efficient and structural. The more universal and fundamental methodological approach to consider innovation potential of the enterprises can be based on a multifactor model of production, where the system product is regarded as a function of the basic production factors. The authors suggest using this approach in order to adjust the structure and performance indicators of innovation potential.

**Key words:** *innovation potential of an enterprise, factor approach, management of innovation activities, economic system, production system, manufacturing environment.*



УДК 330.101.542  
ББК 65.012.13

## РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ФИРМ

*П.В. Терелянский, С.И. Кременов*

Статья посвящена вопросу многокритериальной оценки конкурентоспособности компании как важной части анализа ее внешней и внутренней среды, отражения экономических характеристик субъекта, работающего на том или ином целевом рынке. Авторы осуществили реализацию метода анализа иерархий на примере оценки конкурентоспособности фирм, занимающихся реализацией компьютеров и периферийных устройств. Этот метод, как считают авторы, применим не только для оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, но также для анализа и прогнозирования различных экономических процессов.

**Ключевые слова:** компьютерные фирмы, конкурентоспособность, метод анализа иерархий, экономические исследования, матрицы парных сравнений.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лотов, С. М. Методы оценки конкурентоспособности / С. М. Лотов. – СПб. : Питер, 2003. – 309 с.
2. Саати, Т. Принятие решений / Т. Саати. – М. : Радио и связь, 1993. – 278 с.
3. Фатхутдинов, Р. А. Стратегическая конкурентоспособность / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Экономика, 2005. – 504 с.

## REALIZATION OF HIERARCHY ANALYSIS METHOD FOR COMPETITIVE STRENGTH ASSESSMENT OF COMPUTER FIRMS

*P.V. Terelyanskiy, S.I. Kremenov*

The article focuses on multicriteria competitive strength assessment of a company as an important part of its external and internal environment analysis. It also focuses on economic characteristics of an entity working in a particular target market. The authors perform a method of hierarchy analysis on the example of competitive strength assessment of the firms marketing computers and peripheral devices. According to the authors, this method can be applied not only for competitive strength assessment of an economic entity, but also for analysis and prognostics of different economic processes.

**Key words:** computer firm, competitive strength, hierarchy analysis method, economic research, paired comparison matrix.



УДК 330.101.542:621.31  
ББК 65.291.5+65.305.142

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ КОНЦЕПЦИИ ФИРМЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ КОМПАНИЙ

*С.П. Небабин*

Основываясь на положениях ресурсной концепции фирмы, автор выделяет ценные ресурсы энергосбытовых компаний, позволяющие добиваться успеха на рынке, подчеркивая, что их набор у каждой компании индивидуален. Оценка ресурсов помогает руководству определить потенциал компании, идентифицировать ее относительно конкурентов, выявить ее слабые и сильные стороны, определить основные направления инвестиционной политики и сформировать комплекс стратегий развития фирмы, направленных на завоевание и удержание ее конкурентного преимущества в отрасли.

*Ключевые слова:* энергосбытовые компании, потенциал компаний, ресурсный подход, ресурсы компании, электроэнергия.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бирг, С. Энергосбытовые компании: текущая оценка / С. Бирг // Рынок ценных бумаг. – 2007. – № 6. – С. 56–60.
2. Вернерфельт, Б. Ресурсная трактовка фирмы / Б. Вернерфельт // Вестник СПбГУ. Сер. 8. – 2006. – Вып. 1. – С. 103–118.
3. Грант, Р. М. Ресурсная теория конкурентных преимуществ: практические выводы для формулирования стратегии / Р. М. Грант // Вестник СПбГУ. Сер. 8. – 2003. – Вып. 3. – С. 47–75.
4. Катъкало, В. С. Место и роль ресурсной концепции в развитии теории стратегического управления / В. С. Катъкало // Вестник СПбГУ. Сер. 8. – 2003. – Вып. 3. – С. 3–17.
5. Катъкало, В. С. Обучение стратегическому управлению на основе концепции компетенций: успешный российский опыт / В. С. Катъкало // Вестник СПбГУ. Сер. 8. – 2004. – Вып. 2. – С. 201–207.
6. Коллиз, Д. Дж. Конкуренция на основе ресурсов: стратегия в 1990-е гг. / Д. Дж. Коллиз, С. А. Монтгомери // Вестник СПбГУ. Сер. 8. – 2003. – Вып. 4. – С. 186–208.
7. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 715 с.
8. Суверов, С. Рынок в предвкушении / С. Суверов // Мировая энергетика. – 2005. – № 7–8. – С. 66–67.
9. Тис, Д. Дж. Динамические способности фирмы и стратегическое управление / Д. Дж. Тис, Г. Пизано, Э. Шуен // Вестник СПбГУ. Сер. 8. – 2003. – Вып. 4. – С. 133–185.



## **RESOURCE CONCEPTION OF A FIRM FOR POTENTIAL ASSESSMENT OF ENERGY RETAIL COMPANIES**

*S.P. Nebabin*

On the basis of resource conception of a firm, the author marks out the valuable resources of energy retail companies that help to achieve success in the market. He also points out that these resources are different in every company. The resource appraisal helps the managerial authorities to assess company's potential, to characterize it in relation to competitors, to reveal its strong and weak points, to determine the main directions in investment policy orientation and to form a set of company development strategies, aimed at attainment and retention of its competitive advantage in a branch.

**Key words:** *energy retail company, company's potential, resources approach, company resources, electricity.*



УДК 330.322:66  
ББК 65.291.213+65.305.3

## УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ СТРАТЕГИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

*И.Д. Аникина*

В статье инвестиционные стратегии рассмотрены как основа стратегического управления предприятием. С этих позиций сформулированы принципы реализации инвестиционной стратегии в современной экономике. Автором выделены и формализованы факторы инвестиционной привлекательности и рисков стратегий, применяемых предприятиями различных подотраслей химической промышленности, что позволяет оценить эффективность этих стратегий. В работе предложены методы выбора инвестиционных проектов предприятиями и модели управления инвестициями на различных этапах реализации инвестиционных проектов.

**Ключевые слова:** химическая отрасль, предприятия химической отрасли, инвестиционные стратегии, стратегическое управление, инвестиционные проекты.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2 т. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; пер. с англ. под ред. В. В. Ковалева. – СПб. : Экон. шк., 1998. – Т. 1. – 493 с.
2. Гришанков, Д. Год нефтяников и банкиров / Д. Гришанков, Д. Кабалинский // Эксперт. – 2006. – № 37. – С. 109–209.
3. Гришанков, Д. За пределами нефтяной провинции / Д. Гришанков, Д. Кабалинский // Эксперт. – 2006. – № 37. – С. 122–127.
4. Ежегодный рейтинг крупнейших компаний // Эксперт. – 2006. – № 37.
5. Кабалинский, Д. Химия и нефтехимия / Д. Кабалинский // Эксперт. – 2005. – № 38. – С. 170–172.
6. Колас, Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы : учеб. пособие / Б. Колас ; пер. с фр. под ред. проф. Я. В. Соколова. – М. : Финансы : ЮНИТИ, 1997. – 576 с.

## INVESTMENT STRATEGY MANAGEMENT OF CHEMICAL INDUSTRY ENTERPRISES

*I.D. Anikina*

The article deals with investment strategies as a basis of enterprise strategic management. From this point of view are formulated the realization principles of investment strategy in modern economics. The author establishes and formalizes factors of investment prospects and strategy risks used by enterprises of different segments of chemical industry, so that it helps to estimate the effectiveness of these strategies. The author suggests the methods of choice of investment projects for enterprises and models of investment management at different stages of investment project realization.

**Key words:** chemical industry, chemical industry enterprise, investment strategy, strategic management, investment project.



УДК 338.2  
ББК 65.291.212

## СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Н.Н. Нелубова, Е.А. Лубошникова*

Статья посвящена проблеме повышения эффективности управления предприятием на основе использования сбалансированной системы показателей как элемента стратегического управленческого учета. Авторы рассматривают процесс внедрения на машиностроительном предприятии ОАО «Волгограднефтемаш» системы показателей эффективности, которая позволяет осуществлять эффективное управление заказами, а также повысить качество управления в целом на предприятии. В статье предлагается использовать показатели эффективности выполнения заказа по четырем основным аспектам деятельности: кадры, внутренние процессы, потребители, финансы.

*Ключевые слова:* управление предприятием, качество управления, эффективность управления, система сбалансированных показателей, система показателей эффективности.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вишняков, О. Постановка ССП: как избежать провала / О. Вишняков, Д. Ламонов // Консультант. – 2005. – № 7. – С. 54–57. – (Консультант Плюс).
2. Николаева, О. Стратегический управленческий учет / О. Николаева, О. Алексеева. – М. : Эдиториал УРСС, 2003. – 304 с.

## SYSTEM OF PERFORMANCE INDICATORS AS A MEANS OF INCREASING ENTERPRISE MANAGEMENT QUALITY

*N.N. Nelubova, E.A. Luboshnikova*

The article focuses on a problem of increasing enterprise management effectiveness on the basis of a balanced scorecard as an element of strategic management accounting. The authors analyze the implementation of a system of performance indicators at the «Volgogradneftemash» JSC machine enterprise. This system allows to exercise an effective order management and to increase management quality of an enterprise on the whole. The authors suggest using performance indicators of order execution according to four basic aspects of activities: personnel, internal processes, consumers, finances.

*Key words:* enterprise management, management quality, management effectiveness, balanced scorecard, system of performance indicators.



УДК 334.75  
ББК 65.290.33

## ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ

*И.И. Ермоленко, Г.С. Мерзликينا*

Статья посвящена проблеме достижения и сохранения экономической устойчивости крупных корпораций и их интегрированных объединений в современных условиях. Автором разграничены понятия «устойчивость корпорации» и «корпоративная устойчивость», определены функциональные компоненты и объективные и субъективные факторы экономической устойчивости корпорации, а также выявлены факторы, оказывающие дестабилизирующее влияние на деловую активность отечественных субъектов корпоративных объединений.

**Ключевые слова:** корпоративная система, интегрированная корпоративная система, интеграция, экономическая устойчивость, устойчивость корпорации.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Корчагина, Е. В. Экономическая устойчивость предприятия: виды и структура / Е. В. Корчагина // Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2005. – № 3 (15). – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=20912>.
2. Лабунский, Л. В. Социально-экономическая адаптация менеджмента и операционного персонала угледобывающего предприятия / Л. В. Лабунский, Н. В. Галкина // Управление персоналом. – 2006. – № 22. – С. 60–63.
3. Оценка факторов, ограничивающих деловую активность организаций. – 2007. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/2007/b07\\_11/14-07.htm](http://www.gks.ru/free_doc/2007/b07_11/14-07.htm).
4. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 480 с.
5. Толковый словарь русского языка Ушакова. – [Б. м.], 2007. – Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/dict/ushakov>.
6. Федоров, Я. П. Особенности современного корпоративного управления / Я. П. Федоров, И. Н. Ульянова // Финансы и кредит. – 2005. – № 1 (169). – С. 72–74.

### STABILITY FACTORS OF INTEGRATED CORPORATE SYSTEM

*I.I. Ermolenko, G.S. Merzlikina*

The article focuses on a problem of attainment and retention of economic stability by large corporations and their integrated groups in the contemporary context. The author differentiates two concepts of «corporation stability» and «corporate stability», establishes the functional elements, as well as objective and subjective factors of corporation economic stability. The author also reveals factors destabilizing business activity of domestic body corporate subjects.

**Key words:** corporate system, integrated corporate system, integration, economic stability, corporation stability.



УДК 658.8:339.187.62  
ББК 65.291.32+65.262.533

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ КОМПАНИИ

*Л.С. Шаховская, С.В. Пацанов*

Статья посвящена проблеме комплексного использования маркетинговых инструментов как необходимого условия обеспечения конкурентоспособности лизинговой компании в условиях усиливающейся конкуренции на рынке лизинговых услуг. К таким инструментам авторы относят развитие каналов продаж, работу с повторными клиентами, Интернет-продвижение услуги, рекламу в целевой аудитории, проведение PR-акций, телемаркетинг и "горячую" телефонную линию. Их применение позволяет оптимизировать источники клиентов, обеспечить узнаваемость лизинговой компании на рынке, развивать отношения с партнерами, сохранить и увеличить долю рынка.

**Ключевые слова:** лизинговые компании, конкурентоспособность, маркетинговые инструменты, повышение конкурентоспособности, реклама.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вахитов, Д. Р. Лизинг: зарубежный опыт и российская практика / Д. Р. Вахитов, И. В. Тагиев, В. Г. Тимирязов. – Казань : Таглитмат, 2003. – 92 с.
2. Газман, В. Д. Рынок лизинговых услуг / В. Д. Газман. – М. : Фонд «Правовая культура», 1999. – 376 с.
3. Горемыкин, В. А. Лизинг / В. А. Горемыкин. – М. : Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2003. – 944 с.
4. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер. – СПб. : Питер, 2001. – 752 с.
5. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс : пер. с англ. / Ф. Котлер. – М. : Изд. дом «Вильямс», 2007. – 656 с.

## MARKETING INSTRUMENTS OF COMPETITIVE STRENGTH INCREASE OF A LEASING COMPANY

*L.S. Shahovskaya, S.V. Patsanov*

The article focuses on a problem of integrated use of marketing instruments as a necessary condition for competitive strength of a leasing company in the context of increased competition in the leasing market. The authors refer to such instruments sales channel development, work with recurrent clients, an internet promotion of service, publicity in a target group, PR-actions, telemarketing and tip-lines. Their use ensures optimizing of clients sources, leasing company awareness in the market, developing relationships with partners, retention and increase of market share.

**Key words:** leasing company, competitive strength, marketing instrument, increase of competitive strength, publicity.



УДК 330.101.542:340  
ББК 65.290.2

## РОЛЬ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ ФИРМ В РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

*В.А. Кунцевич*

В статье раскрывается природа социальной ответственности фирм в и характеризуются основные направления в понимании этого феномена, сформировавшиеся в экономической теории. Автор приходит к выводу о том, что социальная природа фирмы при расширении сферы ее влияния автоматически приводит к расширению сферы ее ответственности, проявление социальной ответственности фирм или корпоративной социальной ответственности есть критерий определения эффективного собственника в рыночном хозяйстве, масштабы и эффективность социальной ответственности характеризуют становление гражданского общества.

*Ключевые слова:* гражданское общество, социальная ответственность, фирмы, устойчивое развитие, корпорации.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бочкарев, В. Г. Социальная ответственность бизнеса / В. Г. Бочкарев. – М. : ТЕИС, 2006. – 171 с.
2. Гэлбрейт, Дж. Экономические теории и цели общества : пер. с англ. / Дж. Гэлбрейт ; под общ. ред. Н. Иноземцева, Г. Милейковского. – М. : Прогресс, 1979. – 69 с.
3. Информационная открытость социальной политики российских компаний. – М. : Ассоциация менеджеров, 2004. – 47 с.
4. Кричевский, Н. А. Корпоративная социальная ответственность / Н. А. Кричевский, С. Ф. Гончаров. – М. : Издат.-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 11 с.
5. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка / под ред. С. Е. Литовченко, М. И. Корсакова. – М. : Ассоциация менеджеров, 2003. – 208 с.
6. Фридмен, М. Капитализм и свобода / Милтон Фридмен. – М. : Фонд «Либер. миссия» : Новое изд-во, 2005. – 236 с.
7. Хайек, Ф. А. Индивидуализм и экономический порядок / Фридрих А. Хайек. – М. : Изограф : Начала-Фонд, 2000. – 287 с.
8. Экономическая безопасность хозяйственных систем / А. В. Колосов, В. И. Кушлин, А. Н. Фоломьев [и др.]. – М. : Изд-во РАГС, 2001. – 49 с.

## **ROLE OF SOCIALLY RESPONSIBLE FIRMS IN DEVELOPMENT OF CIVIL SOCIETY**

*V.A. Kuntsevich*

The article deals with the nature of firms' social responsibility and characteristics of main trends in comprehension of this phenomenon, formed in economic theory. The author comes to a conclusion that a social nature of firm during the expansion of its sphere of influence automatically leads to an expansion of its sphere of responsibility. The manifestation of firm social responsibility or corporate social responsibility is the criterion for determination of effective owner in market economy. The scales and effectiveness of social responsibility characterize civil society formation.

**Key words:** *civil society, social responsibility, firm, sustainable development, corporation.*



УДК 332.14  
ББК 65.050.23

## СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

*В.О. Мосейко, В.В. Фесенко, И.В. Богомолова*

В статье на примере г. Волгограда исследуется вопрос эффективной реализации стратегического плана устойчивого развития муниципального образования, требующей постоянного мониторинга происходящих процессов по выделенным индикаторам устойчивого развития с целью своевременной корректировки возникающих отклонений. Предложенная авторами система индикаторов дает количественную и качественную характеристику отслеживаемых процессов, помогает понять необходимость применения комплексных подходов в обеспечении устойчивого развития города и взаимозависимость его составляющих, системно определить перспективы устойчивого развития г. Волгограда.

*Ключевые слова:* муниципальное образование, управление муниципальным образованием, устойчивое развитие, территориальное развитие, мониторинг, Волгоград.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегическое планирование в городах и регионах России: локализация национальных проектов : материалы V общерос. форума лидеров стратегического планирования. – Вып. 7. – М. : Леонтьев. центр, 2007. – 133 с.

### INDICATORS SYSTEM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS AN INSTRUMENT OF MUNICIPAL ENTITY MANAGEMENT

*V.O. Moseyko, V.V. Fesenko, I.V. Bogomolova*

On the example of the Volgograd city the authors analyse the problem of effective realization of sustainable development strategic plan of a municipal entity. This realization requires a permanent monitoring of the current processes according to defined factors of sustainable development in order to opportunely correct emergent divergences. The authors' system of indicators characterizes the



processes in question in terms of quantity and quality, helps to understand the necessity of integrated approach to ensure sustainable city development and correlation between its components, as well as to systematically define prospects for sustainable development of the Volgograd city.

***Key words:** municipal entity, municipal entity management, sustainable development, territorial development, monitoring, Volgograd.*



УДК 332.14  
ББК 65.050.23

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Е.И. Иванченко*

Статья посвящена актуальной проблеме теоретического обоснования выбора стратегии развития для муниципального образования – городского округа г. Волжский. Для использования сильных сторон экономики города и благоприятных факторов внешней среды разработан набор стратегических альтернатив развития. Стратегическая альтернатива «субурбанизация», по мнению автора, создает предпосылки для интенсивного развития инфраструктуры, инновационных технологий и туристическо-рекреационного комплекса, реализации стратегии развития территории города как целого.

*Ключевые слова:* муниципальное образование, территориальное развитие, Волжский (город), стратегическое планирование, социально-экономическое развитие.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зарницына, К. Управление стратегическими проектами на уровне предприятий и региона / К. Зарницына // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 1. – С. 22–30.
2. Мезоэкономика переходного периода: Рынки, отрасли, предприятия / под ред. Г. Б. Клейнера. – М. : Наука, 2001. – С. 66–74.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 20.06.1995 № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 30. – Ст. 2871.

## FORMATION OF STRATEGIC ALTERNATIVES OF MUNICIPAL ENTITY DEVELOPMENT

*E.I. Ivanchenko*

The article focuses on a topical problem of theoretical justification of development strategy choice for municipal entity – Volzhskiy urban district. In order to use strong points of city economy and favourable factors of external environment a set of strategic development alternatives has been elaborated. According to the author, «suburbanisation» strategic alternative predetermines intensive infrastructure development, innovative technologies, tourist and recreation complex, realization of territory development strategy of city as a whole.

*Key words:* municipal entity, territorial development, Volzhskiy (the city), strategic planning, social and economic development.



УДК 332.1:352.075  
ББК 65.042+67.400.7

## ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК СУБЪЕКТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

*М.В. Видрученко*

В статье раскрывается сложная общественно-государственная природа местного самоуправления, определяющая характер и роль экономической деятельности его органов в системе муниципального хозяйства. Автор выявляет причины низкой эффективности деятельности органов местного самоуправления и делает вывод о том, что развитие муниципального хозяйства в регионах России напрямую зависит от финансово-экономической устойчивости и мобильности органов местного самоуправления, их инновационной и хозяйственной активности.

**Ключевые слова:** *местное самоуправление, органы местного самоуправления, муниципальное хозяйство, экономическая деятельность, хозяйствующие субъекты.*

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Велихов, Л. А. Основы городского хозяйства. Общее учение о городе, его управлении, финансах и методах хозяйства / Л. А. Велихов. – М. : Наука, 1996. – 480 с.
2. Воронин, А. Г. Муниципальное хозяйствование и управление: проблемы теории и практики / А. Г. Воронин. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 176 с.
3. Демьяненко, А. Н. Муниципальное управление / А. Н. Демьяненко, А. Л. Обушенков. – Хабаровск ; Н. Новгород : Изд-во ВВАГС, 1998. – 148 с.
4. Игнатов, В. Г. Местное самоуправление / В. Г. Игнатов, В. В. Рудой. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 384 с.
5. Муниципальное управление: социально-экономическое развитие города / А. Н. Алисов, А. Л. Гапоненко, С. Б. Мельников, В. А. Николаев. – М. : Логос, 2002. – 64 с.
6. Рой, О.М. Система государственного и муниципального управления / О. М. Рой. – СПб. : Питер, 2007. – 302 с.
7. Шумянкова, Н. В. Муниципальное управление / Н. В. Шумянкова. – М. : Экзамен, 2004. – 640 с.
8. Юшина, Е. А. Муниципальное управление / Е. А. Юшина. – М. : ФГНУ «РНИЦМУ», 2003. – 218 с.
9. Byrne, T. Local Government in Britain Everyone's Guide to How It All Works / T. Byrne. – 4-th ed. – Harmondsworth etc. : Penguin Books, 1986.

## BODIES OF LOCAL SELF-GOVERNMENT AS A SUBJECT OF MUNICIPAL SERVICES

*M.V. Vidruchenko*

The article deals with complex public and state nature analysis of local self-government, which determines its bodies character and role of economic activities in a system of municipal services. The author reveals the reasons of low efficiency activity of local self-government and concludes that municipal services development in Russia's regions directly depends on financial and economic stability, as well as on mobility of local self-government bodies, their innovation and economic activity.

**Key words:** *local self-government, bodies of local self-government, municipal services, economic activities, economic entity.*



УДК 332.144  
ББК 65.040

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

*А.Н. Сыров*

Статья посвящена разработке методики оценки экономического потенциала территорий. Автор обосновывает целесообразность использования комплексной методики оценки экономического потенциала территорий, основанной на оценке его составных элементов (природного, трудового, производственного, финансового, транспортного, инженерного, научно-инновационного) с помощью показателей, характеризующих значение наличия и использования потенциала.

**Ключевые слова:** *региональное управление, экономический потенциал территории, развитие региона, методики оценки экономического потенциала.*

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Берченко, Н. Г. Формирование стратегии развития экономического потенциала региона на основе системы целевых показателей / Н. Г. Берченко. – Режим доступа: <http://citystrategy.leontief.ru/?it=434b6aecd8ba7>.
2. ГНУ «Витебский НИЦ регионального развития». – Режим доступа: <http://citystrategy.leontief.ru/?it=434b6aecd8ba7>.
3. Графуров, И. Р. Оценка экономического потенциала территории / И. Р. Графуров // Экономист. – 2005. – № 3. – С. 61–66.
4. Исследование инвестиционного климата регионов России: проблемы и результаты. – Режим доступа: [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru).
5. Исследование относительной кредитоспособности субъектов РФ. – М. : АК & М, 2005. – Режим доступа: <http://www.akm.ru/rus/akm/products/about18.htm>.
6. Любимова, М. В. Проблемы оценки социально-экономического потенциала региона / М. В. Любимова, В. П. Нестеров, В. С. Дмитриева // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – № 4. – С. 13–24.
7. Меркушов, В. В. Интегральная оценка конкурентоспособности регионов / В. В. Меркушов ; Самар. гос. экон. акад. – Режим доступа: <http://sopssecretary.narod.ru/Konferenciya/Doclad/Merkushov.doc>.
8. Постановление Правительства Свердловской области от 21 октября 2004 г. № 1001-ПП «Об оценке потенциала конкурентоспособности муниципальных образований в Свердловской области». – Режим доступа: [http://www.midural.ru/midural-new/training/page\\_gover9\\_2.htm](http://www.midural.ru/midural-new/training/page_gover9_2.htm).
9. Распоряжение губернатора Пермской области от 30 июня 2004 г. № 354-р «Об утверждении методики расчета индекса доходного потенциала муниципальных образований Пермской области». – Режим доступа: <http://www.perm.ru/finanses/?document=1401>.
10. Смирнов, С. Оценка социально-экономической ситуации в регионах для принятия хозяйственных и управленческих решений / С. Смирнов // Общество и экономика. – 1998. – № 4/5. – С. 27–40.
11. Тихомирова, И. Инвестиционный климат в России: региональные риски / И. Тихомирова. – М. : Издатцентр, 1997. – 128 с.

## ASSESSMENT OF TERRITORY ECONOMIC POTENTIAL

*A.N. Syrov*

The article focuses on methods elaboration of territory economic potential assessment. The author establishes the appropriateness of integrated methodology to assess territory economic potential, based on assessment of its components (natural, labour, productive, financial, transport, engineering, scientific and innovative) using indicators, characterizing availability significance and utilization of potential.

**Key words:** *regional administration, territory economic potential, region development, methods of economic potential assessment.*



УДК 332.144(470.45)  
ББК 65.9(2Рос-4Вог)+65.011.151

## СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

*С.А. Коробов, Е.Н. Дудыкина, В.С. Кортунова*

В статье проанализирована динамика показателей инновационной деятельности в Волгоградской области за период 2000–2006 гг., на базе которых построен общий индекс инновационного развития, характеризующий инновационность региона, а также дан прогноз инновационной активности региона до 2010 года. В заключение авторы предлагают меры, обеспечивающие активизацию инновационного потенциала Волгоградской области.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, Волгоградская область, инновационные показатели, интеллектуальный потенциал, инновационное развитие.

## STATE AND FORECAST OF INNOVATION ACTIVITIES DEVELOPMENT IN VOLGOGRAD OBLAST

*S.A. Korobov, E.N. Dudykina, V.S. Kortunova*

The article deals with the analysis of indicators dynamics of innovation activities in Volgograd Oblast over the period 2000–2006. On their basis the authors calculate the total development index, characterizing region's innovation activity and make its forecast up to 2010. In conclusion, the authors suggest measures to activate the innovation potential of Volgograd Oblast.

**Key words:** innovation activities, Volgograd Oblast, innovation indicators, intellectual potential, innovation development.



УДК 332.144(470.631)

ББК 65.9(2Рос.Коа)+65.011.151

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

*В.В. Монастырский*

Статья посвящена актуальной проблеме перехода к инновационной модели развития экономики региона в рамках реализации региональной стратегии социально-экономического развития. Автор определяет основные качественные параметры региональной инновационной системы, анализирует текущее состояние инновационной деятельности в Карачаево-Черкесской Республике, вскрывает объективные и субъективные причины ее торможения. Это позволило автору выделить основные направления формирования региональной инновационной системы, реализации инновационной стратегии регионального развития.

*Ключевые слова:* инновационная система, Карачаево-Черкесская Республика, региональная экономика, федеральная власть, научные исследования.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аминов, М. С. Региональные проблемы развития инновационной деятельности / М. С. Аминов, М. М. Батдалов, Г. С. Гамидов, Т. А. Исмаилов // *Инновации*. – 2001. – № 1/2. – С. 52–55.
2. Безруков, В. Потенциал экономического развития и научно-технический прогресс / В. Безруков, В. Новосельский // *Экономист*. – 2001. – № 1. – С. 3–6.
3. Вчерашний, Р. Инновации – инструмент экономического развития / Р. Вчерашний, О. Сухарев // *Инвестиции в России*. – 2000. – № 11. – С. 22–32.
4. Зотова, Л. Инновации как объект государственного регулирования / Л. Зотова, О. Еременко // *Экономист*. – 2004. – № 7. – С. 34–40.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2006 : стат. сб. – М. : Росстат, 2007. – 981 с.

## STATE AND PROSPECTS FOR INNOVATION SYSTEM DEVELOPMENT OF KARACHAY-CHERKESS REPUBLIC

*V.V. Monastyrskiy*

The article focuses on a topical problem of transition to an innovative model of region's economy development in the context of regional strategy realization of social and economic development. The author establishes basic quality characteristics of regional innovation system, analyses current state of innovation activities in Karachay-Cherkess Republic, reveals objective and subjective reasons of its slowdown. Thus, the author determines the main directions in formation of regional innovation system, as well as in innovation strategy realization of regional development.

*Key words:* innovation system, Karachay-Cherkess Republic, regional economy, federal authorities, research activities.



УДК 658.8(470.631)

ББК 65.9(2Рос.Коа)+65.291.3

## ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Р.М. Ижаева*

В статье описываются основные элементы системы маркетинга региона, его внешняя и внутренняя маркетинговая среда, оценивается влияние имиджа региона на состояние и перспективы развития отдельных отраслей экономики Карачаево-Черкесской Республики. Автор предлагает схему построения системы маркетингового управления региональным развитием и уделяет особое внимание ее информационной составляющей. Также в статье определяются основные направления регионального маркетинга, который должен быть встроен в общую стратегию социально-экономического развития региона и ориентирован на достижение долгосрочных целей.

*Ключевые слова:* маркетинг региона, Карачаево-Черкесская Республика, региональная система маркетинга, региональное развитие, маркетинговое управление.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кругликова, О. В. Концепция интеграционного маркетинга как основа мультирегионального развития / О. В. Кругликова, Н. И. Лыгина // Финансы и кредит. – 2004. – № 26 (167). – С. 68–73.
2. Кругликова, О. В. Российский федерализм и российский рынок в современных условиях / О. В. Кругликова, Н. И. Лыгина // Проблемы современной экономики. – 2004. – № 3 (11). – С. 115–122.
3. Панкрухин, А. П. Маркетинг территории / А. П. Панкрухин. – М. : Изд-во РАГС, 2002. – 328 с.
4. Сейфуллаева, М. Э. Маркетинговая составляющая регионального развития / М. Э. Сейфуллаева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. – № 5. – С. 67–76.

## FORMATION AND DEVELOPMENT OF REGIONAL MARKETING SYSTEM IN THE CONTEXT OF KARACHAY-CHERKESS REPUBLIC

*R.M. Ishaeva*

The author describes the basic components of region's marketing system, its external and internal marketing environment and estimates regional image influence on state and prospects for development of certain economic branches in Karachay-Cherkess Republic. The author suggests a scheme of marketing management system for regional development and draws special attention to its information content. The article also deals with describing the main directions in regional marketing, which should be integrated into general strategy of social and economic region's development, as well as long term objectives oriented.

*Key words:* region marketing, Karachay-Cherkess Republic, regional marketing system, regional development, marketing management.





УДК 339.97  
ББК 65.040+65.298.12

## КЛАСТЕРИЗАЦИЯ СУБНАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК С УЧАСТИЕМ ТНК: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

*А.И. Соколов*

Статья посвящена вопросам разработки стратегии эффективного развития национальных и субнациональных экономических систем, повышения их конкурентоспособности в условиях глобализации мировой экономики и активизации деятельности транснациональных корпораций (ТНК). Одной из таких стратегий становится кластеризация национальной экономики с участием крупных международных компаний, заинтересованных в прямом инвестировании на территории России. Автором осуществлен комплексный анализ возможностей и угроз активации кластеров с участием ТНК, результаты которого целесообразно учитывать при проектировании стратегий пространственного развития регионов и макрорегионов страны.

*Ключевые слова:* транснациональные корпорации, ТНК, субнациональные экономики, сегментация бизнеса, кластеризация, глобализация.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дичковский, Д. Канада перед выбором / Д. Дичковский // Квартальный бюллетень клуба экономистов. – Минск : ПроPILEI, 1999. – С. 2–7.
2. Драчева, Е. Л. Проблемы глобализации и интеграции международного бизнеса и их влияние на российскую экономику / Е. Л. Драчева, А. М. Либман // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 4. – С. 111–119.
3. Драчева, Е. Л. Проблемы определения и классификации интегрированных корпоративных структур / Е. Л. Драчева, А. М. Либман // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – № 4. – С. 37–53.
4. Кудеркин, Д. Интеграция развивающихся стран в мировое автомобилестроение / Д. Кудеркин, И. Качков // Управление компанией. – 2004. – № 8. – Режим доступа: [http://www.strategy.ru/news/uk\\_7\\_skachkov%2072-751.pdf](http://www.strategy.ru/news/uk_7_skachkov%2072-751.pdf)
5. Официальный сайт «Pannon Automotive Cluster». – Режим доступа: <http://www.autocluster.hu>.
6. Темерев, А. Бизнес по-бангалорски / А. Темерев // Вокруг света. – 2007. – № 8 (2803). – Режим доступа: [http://www.vokrugsveta.ru/vs/?article\\_id=4640](http://www.vokrugsveta.ru/vs/?article_id=4640).
7. Третьяк, О. А. Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена / О. А. Третьяк, М. Н. Румянцева // Российский журнал менеджмента. – 2003. – № 2. – С. 25–50.
8. Хейфец, Б. Пасынки глобализации / Б. Хейфец // Эксперт. – 2007. – № 4 (545). – Режим доступа: [http://www.expert.ru/printissues/expert/2007/04/export\\_kapitala/](http://www.expert.ru/printissues/expert/2007/04/export_kapitala/).

**CLUSTERING OF SUB-NATIONAL ECONOMIES IN PARTNERSHIP WITH TNC:  
THREATS AND POSSIBILITIES**

*A.I. Sokolov*

The article focuses on strategy elaborating for efficient development of national and sub-national economic systems, on its competitive strength increase in the context of economic globalization and TNC increasing activity. One of these strategies becomes clustering of national economy in partnership with large international companies, interested in direct investing in Russia. The author performs an integrated analysis of threats and possibilities of clusters' activation in partnership with TNC. The analysis results reasonably should be taken into account while strategy planning of spatial development of country's regions and macroregions.

**Key words:** *transnational corporations, TNC, sub-national economies, business networkisation, clustering, globalisation.*



УДК 332.01:662.7(470.317)  
ББК 65.9(2Рос-4Кос)+65.285.1

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ АЛЬТЕРНАТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДОВ МОТОРНОГО ТОПЛИВА В РЕГИОНЕ

*В.М. Каравайков, С.В. Гаркушина*

В статье рассматриваются вопросы бесперебойного обеспечения транспорта Костромского региона моторным топливом при соблюдении имеющихся экологических, социальных, административных, финансовых и других ограничений. На основе построения «дерева целей» региональной системы топливообеспечения и применения метода анализа иерархий авторы оценивают перспективность использования альтернативных топливных ресурсов. Полученные результаты, считают авторы, целесообразно применить при определении стратегических направлений оптимизации обеспечения топливом транспорта региона.

*Ключевые слова:* метод анализа иерархий, моторное топливо, топливообеспечение региона, матрицы предпочтений, Костромская область.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акофф, Р. Л. Планирование в больших экономических системах : пер. с англ. / под ред. И. А. Ушакова. – М. : Сов. радио, 1972. – 223 с.
2. Астахов, А. С. Геоэкономика – системная экономика промышленного недропользования / А. С. Астахов // Топливо-энергетический комплекс : науч.-аналит. журн. – 2004. – № 3. – С. 141–143.
3. Саати, Т. Аналитическое планирование. Организация систем / Т. Саати, К. Кернс. – М. : Радио и связь, 1991. – 224 с.
4. Саати, Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий / Т. Саати. – М. : Радио и связь, 1993. – 317 с.
5. Цветков, В. Я. Математические методы анализа в экономике / В. Я. Цветков. – М. : МАКС Пресс, 2001. – 54 с.
6. Цветков, В. Я. Методы и системы поддержки принятия решений в управлении / В. Я. Цветков. – М. : Минпромнауки : ВНИИЦ, 2001. – 76 с.
7. Shubo, X. References on the analytic hierarchy process / X. Shubo ; Institute of Systems Engineering ; Tianjin university. – 1986. – June. – 15 p.

### HIERARCHY ANALYSIS METHOD APPLICATION WHILE ALTERNATIVES ASSESSING OF DIFFERENT MOTOR FUEL UTILIZATION IN THE REGION

*V.M. Karavaykov, S.V. Garkushina*

The article focuses on issues of uninterrupted supplies of motor fuel for transport in Kostroma Oblast in compliance with current ecological, social, administrative, financial and other restrictions. On

the basis of «tree of objectives» of regional fuel provision system and hierarchy analysis method the authors estimate prospects of alternative fuels utilization. According to the authors, it is reasonable to use the achieved results while defining strategic optimization directions of fuel supplies for transport in the region.

**Key words:** *hierarchy analysis method, motor fuel, fuel provision of region, preference matrix, Kostroma Oblast.*



## УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

---

---

УДК 311.312  
ББК 65.051.01

### РАЗВИТИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

*О.С. Олейник*

В статье раскрывается значимость государственных статистических информационных ресурсов для процесса принятия управленческих решений и рассмотрены направления их использования различными категориями пользователей. Значительное внимание уделено организации межведомственного обмена статистической информацией на основе типовой технологии и стандартов хранения информации. Обоснованы основные направления развития статистических информационных ресурсов в целях удовлетворения возрастающих потребностей пользователей.

*Ключевые слова:* информационные ресурсы, статистическая информация, информационная безопасность, государственная статистика, информационно-статистическое пространство.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вереvченко, А. П. Информационные ресурсы для принятия решений / А. П. Вереvченко, В. А. Горчаков, И. В. Иванов, О. В. Голодова. – М. : Акад. проект ; Екатеринбург : Деловая кн., 2002. – 560 с.
2. Винер, Н. Кибернетика и общество / Н. Винер. – М. : Изд-во иностр. лит., 1958. – 200 с.
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. – Режим доступа: [http://www.rg.ru/official/doc/min\\_and\\_vedom/mim\\_bezop/doctr.shtm](http://www.rg.ru/official/doc/min_and_vedom/mim_bezop/doctr.shtm).
4. Елисеева, И. И. Какую статистику хотелось бы иметь / И. И. Елисеева // Статистика в диалоге общества и власти : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 27–30 янв. 2008 г.). – СПб. : Знание, 2008. – С. 21–25.
5. Информационные ресурсы России : нац. докл. / Гос. ком. РФ по связи и информатизации. – М., 1999. – Режим доступа: [http://www.nasledie.ru/politvnt/19\\_35/article.php?art=19](http://www.nasledie.ru/politvnt/19_35/article.php?art=19).
6. Иншаков, О. В. Информационный механизм и мониторинг обеспечения конкурентоспособности, устойчивости и безопасности хозяйственной системы региона / О. В. Иншаков, Л. В. Пономарева // Конкурентоспособность, устойчивость и безопасность региона : материалы науч.-практ. конф., Волгоград, 15–16 мая 2001 г. – Волгоград : ГУ «Издатель», 2001. – С. 82–91.

7. Мизинцева, М. Ф. О формировании информационных механизмов развития региональных хозяйственных систем / М. Ф. Мизинцева // Экономическая наука современной России. – 2001. – № 2. – С. 125–130.
8. Мироедов, А. А. Особенности информационного обеспечения управления экономикой региона / А. А. Мироедов // Вопросы статистики. – 2007. – № 7. – С. 73–77.
9. Немцова, Е. С. Роль и значение информационных ресурсов для процесса принятия решений в системе управления предприятиями в условиях конкурентной среды / Е. С. Немцова // Вестник СевКавГТУ. Сер. «Экономика». – 2004. – № 2 (13). – Режим доступа: <http://science.ncstu.ru/articles/econom/13/41.pdf>.
10. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2006/07/29/informacia-dok.html>.

## **DEVELOPING AND USING OF STATE STATISTICAL INFORMATION RESOURCES**

*O.S. Oleynik*

The article discover the importance of the state statistic information resources for the management decisions-making process and consider the directions using of them by different categories of users. It was given considerable attention to interagency committee of statistical information exchange based on standard technology and the data storage primary standards. It was substantiated reference directions of development statistical information resources to reach satisfaction increasing user's needs.

**Key words:** *information resources, statistical information, information security, state statistics, information and statistics space.*



УДК 338.242.4  
ББК 65.011.151+67.401.11

## К ВОПРОСУ О РОЛИ ГОСУДАРСТВА В АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*А.Б. Барангов, И.В. Слободчикова*

Статья посвящена вопросам реализации федеральной и региональной инновационной политики для обеспечения инновационного развития экономики, повышения уровня и качества жизни населения. Обоснована необходимость и определено содержание основных направлений государственной поддержки инновационной деятельности, способствующих активизации процессов создания и продвижения нововведений. Подчеркнута значимость механизма государственно-частного партнерства в инновационной сфере, в решении проблемы переориентации региональной экономики на инновационный путь развития.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, государственное регулирование экономики, инновационная политика, государственно-частное партнерство, научные исследования.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бадмагалгаев, Л. Ц. Регионы России: состояние, проблемы, решения / Л. Ц. Бадмагалгаев, А. Л. - Бадмагалгаев. – Элиста, 2007. – 366 с.
2. Государственно-частное партнерство: проблемы и решения // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 8. – С. 119–126.
3. Конституция РФ. – Режим доступа: <http://www.constitution.ru>.
4. Россия в цифрах, 2006 : крат. стат. сб. – М. : Росстат, 2006. – 462 с.
5. Рудцкая, Е. Р. Российский фонд фундаментальных исследований и инновационное развитие экономики России / Е. Р. Рудцкая, Е. Ю. Хрусталева, С. А. Цыганов // Экономическая наука современной России. – 2007. – № 2 (37). – С. 92–105.

## BY THE QUESTION ABOUT THE STATE'S ROLE IN ACTIVIZATION OF INNOVATIVE ACTIVITY

*A. B. Barangov, I. V. Slobodchikova*

The article is devoted to the issues of realization federal and regional innovation policy for supporting innovative economic development, increasing standard and quality of population life. It was substantiated the necessity and defined the content of the reference directions of the government support for innovative activities facilitated activation the process creating and promotion innovatives. The author justified significance of the mechanism state-private partnership in innovative sphere, and in solving the problem of reorientation regional economic into innovative way of development.

**Key words:** innovative activity, state regulation of economy, innovation policy, state-private partnership, scientific researches.