

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ВЕСТНИК
ВОЛГОГРАДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Серия 10

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Научно-теоретический журнал

Учредитель:

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградский государственный университет»

Основан в 1996 году

Выпуск 4

2009–2010

Редакционная коллегия журнала:

д-р экон. наук, проф. *О.В. Иншаков*
(председатель); д-р техн. наук, проф.
Б.Н. Сипливый (зам. председателя); д-р физ.-
мат. наук, проф. *А.И. Иванов*; д-р физ.-мат. наук,
проф. *А.Г. Лосев*; д-р филол. наук, проф.
Е.М. Шептухина; д-р экон. наук, проф.
Е.И. Иншакова; д-р ист. наук, доц. *И.И. Курилла*;
д-р физ.-мат. наук, проф. *А.А. Воронин*; д-р юрид.
наук, проф. *Н.Н. Вопленко*; д-р ист. наук, проф.
С.Г. Сидоров; д-р филос. наук, доц.
С.Б. Токарева; д-р филол. наук, проф.
В.В. Компанеев; д-р филол. наук, проф.
В.А. Митягина; д-р физ.-мат. наук, проф.
И.В. Запорожкова; проф. *Т.В. Максимова*
(ред. англ.); канд. ист. наук, директор
издательства *В.А. Горелкин*; нач. ред. отдела
издательства *А.В. Шестакова*

Редакционный совет серии:

д-р физ.-мат. наук, проф. *И.В. Запорожкова*
(председатель); канд. хим. наук, доц.
Т.А. Ермакова (отв. секретарь); канд. физ.-
мат. наук, доц. *А.Д. Веденяпин*; д-р физ.-
мат. наук, проф. *А.И. Иванов*; д-р экон. наук,
проф. *В.О. Мосейко*; д-р физ.-мат. наук, проф.
А.В. Хоперсков; канд. физ.-мат. наук, доц.
В.Н. Храмов; канд. физ.-мат. наук
Р.В. Щелоков

ISBN 978-5-9669-0745-7



© Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградский государственный университет», 2010



ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСА МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА ПРИМЕРЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА

С.А. Коробов, С.И. Фомина, А.Н. Мигаль

Начиная с последней четверти XX в. в развитых странах происходит возрождение малой формы бизнеса, в том числе рост и развитие малых научных и высокотехнологичных фирм в новых секторах экономики. Потребность преодоления мирового структурного кризиса 1970-х гг., а затем и преобразование хозяйственных систем заставили зарубежные государства прибегать к эффективному взаимодействию с малыми инновационными предприятиями (МИП), являющимися изготовителями новой продукции на базе исследований фундаментальной и прикладной науки. Поэтому в странах с развитой экономикой МИП принято рассматривать как действенный инструмент развития государственных инновационных процессов. Рост наукоемких производств, разработка эффективных механизмов взаимодействия науки и производства ведут к формированию постиндустриальных укладов развития современного общества.

На долю малых фирм приходится больше половины нововведений, создаваемых в промышленности США, причем в таких фирмах производительность труда выше, чем в крупных компаниях. С 1980-х гг. не только в США, но и в других развитых странах стали осуществляться государственные программы поощрения развития малого инновационного предпринимательства. Малые инновационные фирмы включались в состав инкубаторов и технопарков, взаимодействующих с исследовательскими и академическими институтами, как правило, государственными [1, с. 68].

Малые предприятия, функционирующие на рынке, находятся в менее выгодных условиях, чем крупные, и имеют меньше возмож-

ностей противостоять влиянию негативных факторов внешней среды, что характерно в первую очередь для проблемной российской экономики.

К важнейшим негативным факторам внешней среды для функционирования малого инновационного предприятия в российских условиях относятся: неразвитый научно-технический потенциал страны; неразвитое правовое обеспечение собственности на интеллектуальный продукт; упадок капиталоемких производств. К тому же имеют место внутренние факторы, которые тесно связаны с факторами внешней среды. Например, недостаточная компетентность в управлении и руководстве, вопросах маркетинга и финансов мелких и средних предпринимателей (ученых, инженеров) при отсутствии возможности нанять опытных менеджеров и экономистов [3, с. 32–33]. Таки образом, в процессе работы над новшеством могут возникнуть непредвиденные сложности, которые потребуют дополнительных временных и материальных затрат. На снижение неопределенности конечного результата влияют такие факторы, как работа с выявленной потребностью; возможность опереться на существующий задел знаний в нужной области, проводить экспертизу на разных стадиях создания новинки, обмениваться информацией с другими участниками инновационного процесса. Все это можно осуществить в рамках государственных интеграционных структур. Следовательно, у МИП должны быть средства по уменьшению неопределенности и мощная финансовая поддержка в период осложнений и неудач. Поэтому в мировой практике государственная помощь малому инновационному бизнесу получила широкое распространение.

Особую роль в системе прямых мер воздействия государства на инновационный бизнес играют технопарковые структуры, которые преобразуют входные ресурсы (инвестиции, основные и оборотные фонды, интеллектуальные ресурсы) в выходные инновационные продукты.

Впервые технопарковые структуры – научные парки возникли в начале 1950-х гг. в США. Они представляли собой научно-промышленные комплексы, занимающиеся разработкой инновационных технологий и развитием наукоемких производств [4, р. 51]. Бурный рост научно-технологических парков и их распространение в развитых странах стали происходить после мирового кризиса середины 1970-х гг., и связано это было с необходимостью более эффективной организации производства на базе соединения его с наукой [5, р. 44–45].

Технопарковые структуры различаются по степени сложности. Наиболее простой формой является бизнес-инкубатор. В США и Великобритании бизнес-инкубатором принято считать организацию, предоставляющую вновь открывающимся инновационным фирмам помещения, доступ к лабораторному оборудованию и услугам за умеренную арендную плату [2, с. 163]. В бизнес-инкубаторе созданы оптимальные условия для начального развития бизнеса, что способствует выживанию фирмы. В основе «инкубаторного» подхода лежит задача формирования благоприятной предпринимательской среды и оказание разносторонней поддержки малым предприятиям на ранней стадии развития. Можно определить бизнес-инкубатор как многофункциональный комплекс, позволяющий малой фирме увеличить количество точек соприкосновения с внешней средой, предоставляя разнообразные услуги на льготных условиях – материальные, финансовые, информационные, консалтинговые, что положительно сказывается на устойчивости МИП к изменениям внешней среды; снижает уровень неопределенности; позволяет высвободить время, необходимое для выполнения фирмой своей основной деятельности, и тем самым оказывает влияние на сокращение инновационного цикла.

Конечной целью научно-производственной деятельности МИП является восстано-

вление и организация устойчивого процесса воспроизводства российской промышленности на базе наукоемких технологий. В первую очередь это касается обновления основных производственных фондов отраслей легкой и тяжелой промышленности, а также организации новых высокотехнологичных производств.

Государственная поддержка малого предпринимательства в Волгоградской области является самостоятельным системным направлением социально-экономической политики региона и строится на принципе создания благоприятных условий для его развития. В конце 2006 г. по итогам конкурса Минэкономразвития России, проводимого среди субъектов РФ, была признана победившей заявка Волгоградской области по созданию Волгоградского областного бизнес-инкубатора по адресу: Волгоградская область, г. Волжский, ул. Пушкина, д. 45/1.

В настоящий момент на площади бизнес-инкубатора создано более 150 оснащенных современным оборудованием рабочих мест. Объектом деятельности инкубатора является малое предприятие на начальной стадии развития (не более года существования).

Бизнес-инкубатор выполняет следующие основные функции:

- предоставление предпринимателям вспомогательных и производственных помещений в аренду на льготных условиях;
- обеспечение офисного обслуживания: предоставление необходимого оборудования и оргтехники, почтово-секретарских услуг, обеспечение функционирования различных видов связи;
- оказание предпринимателям правовой и консультационной поддержки по различным аспектам предпринимательской деятельности;
- проведение образовательных мероприятий (семинары, тренинги, курсы повышения квалификации), предоставление доступа к информационным базам данных и образовательным материалам;
- помощь в продвижении проектов (обоснование перспектив коммерциализации, поиск инвесторов);
- создание условий для расширения взаимодействий между предпринимателями.

Среди инновационных бизнес-проектов, представленных резидентами бизнес-инкубатора, можно выделить следующие: «Ресурсосберегающий способ использования лечебных свойств грязей озера Эльтон»; «Разработка и промышленное производство инъекционной лекарственной формы гепатопротектора масляной консистенции»; «Производство автомобильных литых дисков по инновационной технологии»; «Разработка и промышленное производство передвижного бахчеуборочного комплекса, преимущественно тыквы, для получения очищенных семян в полевых условиях для использования фермерскими хозяйствами». Также можно выделить предприятия: ООО «Метейлтз» с инновационным проектом «Извлечение благородных и цветных металлов из твердых отходов горнопромышленных и металлургических производств»; ООО «Зеленая энергетика» с проектом «Организация производства и продаж ветроэлектростанций». Данные организации финансируются из регионального венчур-

ного фонда Волгоградской области и имеют хорошие перспективы для развития экономики Волгоградской области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Модели коммерциализации результатов исследований / под ред. С. Я. Бабаскина, В. Г. Зинова. – М. : АНХ, 2004. – 320 с.
2. Рубе, В. А. Малый бизнес: история, теория, практика / В. А. Рубе. – М. : ТЭИС, 2000. – 231 с.
3. Сирополис, Н. К. Управление малым бизнесом: рук. для предпринимателей : пер. с англ. / Н. К. Сирополис. – М. : Дело, 1997. – 672 с.
4. Laine, L. Stoking the Fires of Innovation [Electronic resourse] / L. Laine // Business planning & technology development. – 2000. – Electronic text data. – Mode of access: www.deviceink.com/mx/archive/00/06/laineone.html.
5. Saxenian, A. In search of power: the organization of business interests in Silicon Vally and Route 128 / A. Saxenian // Economy and Society. – 1989. – Vol. 18, № 1. – P. 41–52.

«Вестник Волгоградского государственного университета» издается для широкого ознакомления научной общественности с достижениями научных школ Волгоградского государственного университета.



В журнале публикуются результаты научных исследований по математике, физике, истории, археологии, регионоведению, международным отношениям, философии, социологии, экономике, экологии, языкознанию, литературоведению, журналистике, юриспруденции, инновационной деятельности, проблемам университетского образования. Авторами «Вестника ВолГУ» могут быть преподаватели, научные сотрудники и аспиранты университета, а также другие ученые, активно сотрудничающие с университетом.

Объем статьи не должен превышать 0,75 уч.-изд. л., объем краткого сообщения – не более 0,15 уч.-изд. л.

Статьи и краткие научные сообщения публикуются на основании решения редсовета соответствующей серии при наличии необходимых документов.

Главный редактор *А.В. Шестакова*

Редакторы: *С.А. Астахова, Н.В. Горева, О.С. Каиук*

Техническое редактирование *Н.А. Каиук, Е.Ф. Поповой, А.В. Шубиной*

Подписано в печать 30.03 2010 г. Формат 60×84/8. Бумага офсетная.

Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 11,7. Уч.-изд. л. 12,6. Тираж 100 экз. (1-й завод 1–75 экз.)

Заказ **148** . «С» 110.

Издательство Волгоградского государственного университета.

400062 Волгоград, просп. Университетский, 100.