



ВОЛГОГРАДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Социальное проектирование как фактор конкурентоспособности бизнеса

к.э.н., доцент кафедры
менеджмента и маркетинга
Мельник Татьяна Ивановна



К основным факторам, определяющим развитие отечественного корпоративного сектора отнесены:

1. Формирование нового потребителя, для которого характерен, в том числе, высокий уровень социально-этических ожиданий в отношении покупаемой продукции.
2. Интенсификация конкуренции, насыщение рынков и отсутствие принципиальных функциональных отличий между разновидностями товара в рамках одной товарной категории.
3. Переход от философии противостояния к конкурентному сотрудничеству (так называемой «коопетиции»).
4. Повышение внимания государства и общества к этической стороне деятельности бизнеса.



Краткое описание

Цель

Задачи

Обоснование социальной значимости

Целевые группы

География проекта

Краткое описание

Привлечение к здоровому образу жизни школьников через создание условий для реализации состязательных амбиций с помощью участия в школьных регулярных соревнованиях по олимпийскому массовому оздоровительному и заразительному виду спорта "настольный теннис". Целесообразно оборудовать 10 школ 120 столами, 600 ракетками и 180000 мячей. На этой базе организуются ежедневные в течении учебного года школьные соревнования с добровольным стимулированным охватом 100% обучающихся в общеобразовательном учреждении

Цель

Оздоровление, профилактика, приучение к здоровому образу жизни через привлечение к активным занятия спортом

Задачи

- 1) Организационное и материальное обеспечение школ для проведения регулярных соревнований по настольному теннису
- 2) Систематизация участия школьников в спортивных соревнованиях через включение в систему массовых соревнований, базы данных учета спортсменов, рейтингование и классификация спортсменов-школьников в соответствии с ЕВСК
- 3) Проведение в течение учебного года Регулярного соревнования школьников

Скрин. Проект «Настольный теннис в школы» от 16.02.2024. Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни.
Источник: Фонд президентских грантов.



Цель

Проведение мероприятий способствующих формированию традиционных российских духовно нравственных ценностей у девочек и девушек от 10 до 18 лет и сохранения национальной идентичности России.

Задачи

- 1) Проведение информационной кампании по продвижению проекта
- 2) Проведение подготовительных мероприятий просветительского проекта "Волшебный возраст"
- 3) Реализация основных мероприятий просветительского проекта "Волшебный возраст"

Скрин. Проект «Волшебный возраст» от 15.03.2024. Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства.

Источник: Фонд президентских грантов.



Цель

- сформировать ценностное отношение к здоровому образу жизни, командный дух, смелость и ответственность - обеспечить участников проекта необходимыми условиями для овладения игровыми видами спорта: -, баскетболом, волейболом, настольным теннисом средством организации досуга, поддержки здоровья и восстановления работоспособности. - осуществлять систематическую работу с командами игроков и болельщиков по формированию эмоциональной устойчивости, позитивного взаимодействия со сверстниками, дружеских отношений между ребятами разных национальностей, проживающих в Минераловодском городском округе

Задачи

- 1) - сформировать ценностное отношение молодежи к здоровому образу жизни - обеспечить активное участие в командных соревнованиях по игровым видам спорта - оказать влияние на совершенствование психологической устойчивости и эмоционального благополучия личности, ответственности и выносливости

Скрин. Проект «Здоровое поколение – здоровая страна» от 15.03.2024.
Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни.
Источник: Фонд президентских грантов.



Цель

Формирование навыков швеи 5 разряда у 40 мамочек детей с ОВЗ, желающих трудоустроиться в этой сфере.

Задачи

- 1) Создание условий для обучения мамочек детей с ОВЗ навыкам швеи
- 2) Проведение обучающих мастер-классов по швейному делу для ЦГ
- 3) Передача готовой продукции, сшитой руками мам, нуждающимся

Скрин. Проект-победитель «Стежки победы» от 15.03.2024. Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан.
Источник: Фонд президентских грантов.



К обязательным этапам социального проектирования можно отнести:

1. Выявление и конкретизация проблемы.
2. Определение целевой аудитории проекта.
3. Целеполагание и разработка общей концепции проекта.
4. Формулировка задач и соответствующих им мероприятий.
5. Бюджетирование и контроль затрат.
6. Составление дорожной карты проекта.
7. Маркетинг проекта.



**Спасибо за
ВНИМАНИЕ!**

